

➤ Codice Etico di Delex Law Firm



D E L E X
Law Firm

Premesse:

- a) Delex Law Firm (di seguito denominata **Delex**) è una società tra avvocati costituita ai sensi dell'art. 4 *bis*, Legge professionale forense (L. n. 247 del 31 dicembre 2012), con qualifica di società benefit;
- b) in quanto società benefit, Delex ha il dovere di agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente;
- c) inoltre, quale società benefit, Delex ha incluso nel proprio oggetto sociale il perseguimento di alcune finalità di beneficio comune, le quali costituiscono fonte di ispirazione, unitamente ai principi fondamentali della professione forense e della deontologia, del presente codice etico (**Codice Etico**).

Tutto ciò premesso, sono di seguito elencati e descritti i principi ispiratori dell'attività della *law firm*.

1. Finalità del Codice Etico.

- 1.1 Il presente Codice Etico costituisce il documento di riferimento delle regole di partecipazione, collaborazione e convivenza in Delex, applicabili nell'espletamento dell'attività professionale della *law firm*.
- 1.2 Il Codice Etico descrive i valori, le finalità e gli obiettivi di Delex, rappresentando una guida per il percorso di crescita professionale e/o personale intrapreso e un prezioso riferimento, a cui conformare le azioni presenti e future della *law firm*.
- 1.3 Il Codice Etico, con le caratteristiche di cui sopra, si affianca ai principi e ai doveri regolamentati dalla Legge professionale forense e dal Codice deontologico forense, integrandosi ad essi.
- 1.4 Le regole del Codice Etico si pongono l'obiettivo di valorizzare le persone che fanno parte di Delex, le quali sono invitate ad applicarle anche nell'ambito della vita privata.

2. Destinatari.

- 2.1 Il presente Codice Etico è destinato a tutti coloro che partecipano stabilmente all'attività professionale di Delex, siano essi soci, amministratori, professionisti collaboratori e dipendenti (in seguito, **Destinatari**).
- 2.2 Le regole del Codice Etico sono inoltre rivolte a clienti, fornitori, professionisti e consulenti esterni e, più in generale, a tutti coloro che interagiscono con Delex, i quali potranno individuare nel presente documento l'identità della stessa Delex e cogliere i valori che ne animano l'attività.

3. Valori e principi di riferimento.

3.1 Il comportamento dei Destinatari deve essere orientato dai seguenti principi e valori condivisi:

- i. verità e trasparenza, come principi che ispirano l'attività e il confronto, sia professionale che personale, tra i Destinatari e tra questi e i clienti, fornitori, professionisti e consulenti esterni;
- ii. rispetto, inteso come l'accoglimento e l'accettazione dell'altro e delle altrui idee e opinioni, in un ambiente ove la libertà di pensiero, giudizio ed espressione è non solo tutelata ma incoraggiata;
- iii. professionalità, con lo scopo di fornire ai clienti le migliori prestazioni, nonché per tendere al continuo miglioramento degli standard qualitativi di Delex nell'espletamento dell'attività richiesta;
- iv. responsabilità, del singolo e collettiva, quale consapevolezza delle proprie azioni e delle conseguenze che le stesse produrranno nell'ambiente lavorativo, nella società, nei confronti dei Destinatari e di chiunque si rapporti con Delex;
- v. solidarietà, da intendersi come mutuo sostegno e aiuto reciproco anche al fine del raggiungimento degli obiettivi di crescita sia personale, che comuni di Delex.

3.2 Delex si pone come obiettivo il perseguimento della soddisfazione personale e professionale di quanti prendano parte di Delex, attraverso il rispetto delle esigenze personali, familiari e sociali nonché mediante politiche di flessibilità e il riconoscimento di trattamenti differenziati che consentano, se necessario, il perseguimento di una sostanziale parità di trattamento.

4. Regole di condotta per i Destinatari.

4.1 I Destinatari sono tenuti a interagire, reciprocamente tra loro e verso terzi esterni, con cortesia e gentilezza, impegnandosi a mantenere l'ambiente di lavoro sereno e accogliente, promuovendo questo atteggiamento presso i medesimi soggetti e scoraggiando eventuali comportamenti contrastanti.

4.2 I Destinatari sono tenuti a collaborare tra loro, a rispettare e supportare gli altri Destinatari nello svolgimento dell'attività professionale. Le attività dei Destinatari e quelle che agli stessi sono assegnate, devono essere svolte con impegno e dedizione, con l'intento di garantire l'adeguatezza dell'apporto professionale in proporzione a capacità, funzioni e responsabilità di ciascuno.

4.3 I Destinatari sono tenuti, con i loro comportamenti, alla tutela del decoro e della reputazione di Delex. Essi devono svolgere la loro attività professionale con onestà e rettitudine, astenendosi dal porre in essere condotte illecite e/o lesive della dignità e del prestigio della *law firm*.

4.4 Nell'ottica di agevolare e favorire l'equilibrio tra l'attività professionale e la vita privata, i Destinatari sono tenuti al reciproco rispetto delle esigenze e degli impegni extra lavorativi, riconoscendosi il diritto al riposo e all'astensione dall'esercizio dell'attività nei periodi di festività e ferie, fatta salva l'esigenza di garantire ai clienti un'adeguata prestazione e avuto riguardo alle necessità di coordinamento del *team* di riferimento.

4.5 I Destinatari, e con loro Delex e terzi esterni che interagiscono con Delex, sono tenuti ad astenersi da ogni forma di discriminazione, per età, sesso, orientamento sessuale, razza, nazionalità, lingua, stato di salute e condizioni fisiche, provenienza sociale, idee politiche e credo religioso.

5. Rapporti con clienti, fornitori, professionisti e consulenti esterni.

5.1 I rapporti con i clienti sono caratterizzati da cura, attenzione, precisione e presenza affinché i clienti percepiscano di essere elemento fondante dello sviluppo e della crescita di Delex e sono orientati ai valori e principi di riferimento.

5.2 Delex garantisce ai clienti riservatezza e massima trasparenza nello svolgimento dell'attività professionale da parte dei Destinatari, anche con riferimento alle tariffe e ai compensi.

5.3 Le relazioni con fornitori, professionisti e consulenti esterni sono orientate alla valorizzazione della prestazione e alla fornitura di servizi di qualità e ispirate a principi di correttezza, trasparenza e lealtà.

5.4 Nell'instaurazione di tali relazioni i Destinatari promuovono i valori di Delex e si pongono l'obiettivo di costruire *partnership* durature fondate sulla reciproca fiducia.

6. Attuazione e controllo.

6.1 Le categorie di soggetti di cui ai punti 2.1 e 2.2. sono tenute a conoscere e rispettare scrupolosamente il Codice Etico di Delex.

6.2 Tutti i Destinatari, i clienti, fornitori, professionisti e consulenti esterni nonché terzi esterni, possono segnalare al legale rappresentante *pro tempore* e/o alla persona che verrà a tal fine espressamente incaricata presunte violazioni del Codice Etico.

6.3 Delex si impegna, nell'eventuale confronto con l'autore della violazione e nei rapporti con i Destinatari, a mantenere l'anonimato e il riserbo sulla condotta perpetrata.

6.4 A cadenza annuale, Delex verificherà il contenuto del Codice Etico al fine di valutarne l'attualità, la rispondenza all'attività professionale svolta e agli obiettivi perseguiti, con l'impegno di attuare revisioni e aggiornamenti conformemente ai valori e principi di riferimento della *law firm*.

7. Sanzioni.

7.1 A seguito di accertate violazioni del Codice Etico, Delex adotterà gli opportuni provvedimenti, che saranno parametrati alla gravità della violazione.

7.2 Se la violazione non è di gravità tale da comportare la risoluzione del rapporto di collaborazione e/o la violazione di specifiche norme di legge, Delex si pone l'obiettivo di irrogare sanzioni costruttive che possano incoraggiare i Destinatari a rispettare i valori e principi di riferimento del Codice Etico.

Il presente Codice Etico è stato predisposto nel corso del primo anno di costituzione di Delex con l'apporto, la collaborazione e la condivisione di tutti i Destinatari, nella consapevolezza e convinzione che i valori e i principi di riferimento espressi hanno portato alla costituzione della *law firm* e ne ispirano, giorno dopo giorno, l'attività.

Shared Value

